Ilaria Persona

VALORIZZATRICE DI ECCELLENZE

Sono una consulente di comunicazione e mi piace definirmi **Valorizzatrice di eccellenze**:
la mia mission è aiutare aziende e liberi professionisti a **valorizzare** al meglio il proprio business, **comunicando** ciò che sono e ciò che fanno, e fare in modo che gli altri ne parlino bene.
Perché il **passaparola** è il mezzo di comunicazione più potente di tutti.

I miei servizi

Strategie

Confeziono **strategie di comunicazione personalizzate**, in grado di comunicare e valorizzare la vera natura di un brand.

Gli sforzi e il coraggio non sono abbastanza senza uno scopo ben preciso e una direzione da seguire. Io illumino la strada per trovarli.

Nel dettaglio...

- raccolgo informazioni
- analizzo comunicazione e benchmark dei competitor
- valuto il posizionamento
- individuo il target di riferimento
- individuo gli obiettivi da raggiungere
- individuo le azioni da intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi prefissati
- studio il messaggio alla base della strategia del brand
- elaboro un piano di comunicazione che prevede la scelta degli strumenti e dei contenuti da veicolare
- individuo un piano editoriale per ogni canale
- consegno il piano marketing scritto per essere compreso da tutti
- fornisco le istruzioni per attuarlo in affiancamento

Ufficio stampa

Garantisco la massima **copertura mediatica** al cliente e alle sue iniziative. Redigo **testi ad uso giornalistico** di qualsiasi tipo:

- comunicazione di prodotto
- comunicazione corporate
- comunicazione e gestione eventi

Genero visibilità, creo opinioni positive, costruisco relazioni, fidelizzo persone, diffondo punti di vista.

Nel dettaglio...

- creo e aggiorno specifiche mailing list;
- redigo i comunicati stampa;
- mi relaziono con giornalisti ecc.;
- raccolgo le uscite di rassegna stampa;
- preparo i contenuti delle cartelle stampa in caso di partecipazioni a fiere o eventi;
- organizzo conferenze stampa

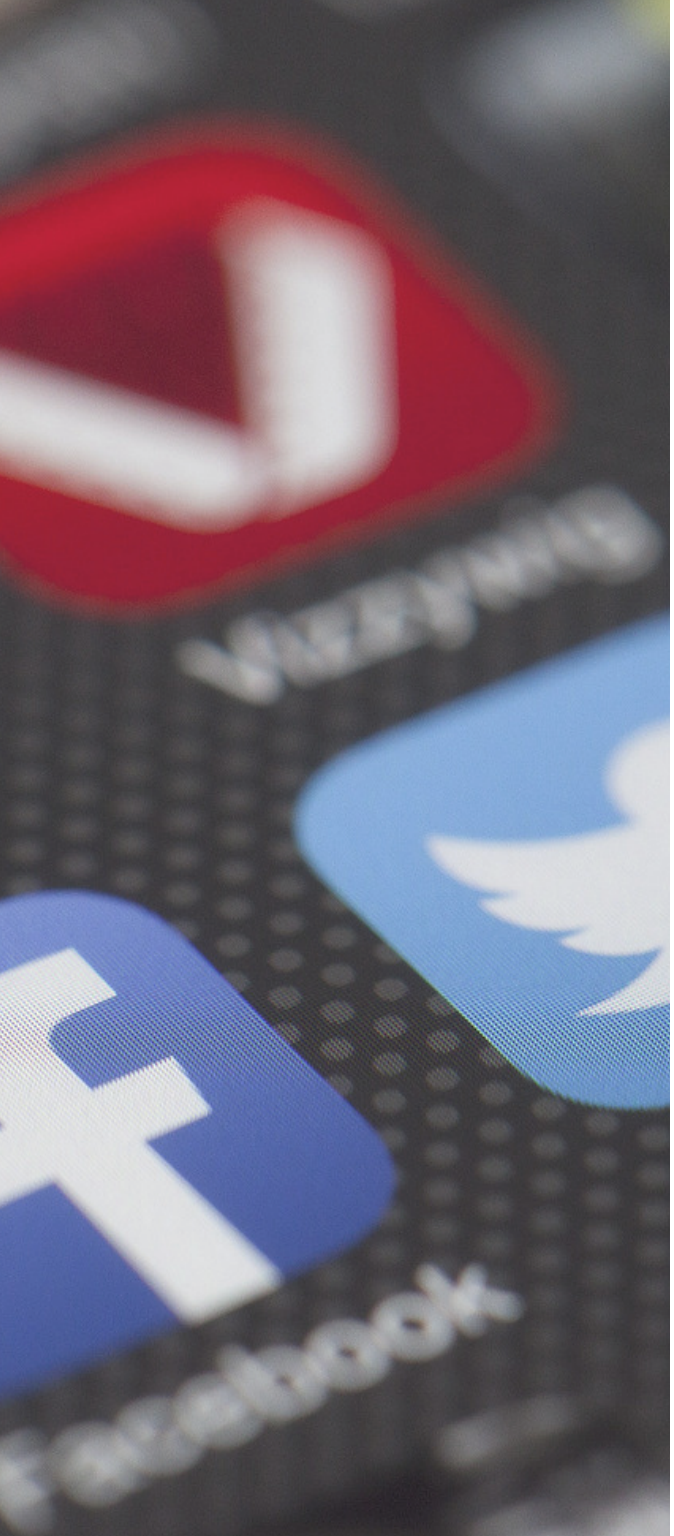
Digital PR

Partendo da un progetto preciso, individuo e coinvolgo **blogger** e **influencer** per generare **visibilità** intorno al brand.
Creo opinioni positive, costruisco relazioni, fidelizzo persone, diffondo punti di vista.

Faccio in modo che le persone si sentano coinvolte da un marchio, da una storia o da una causa.

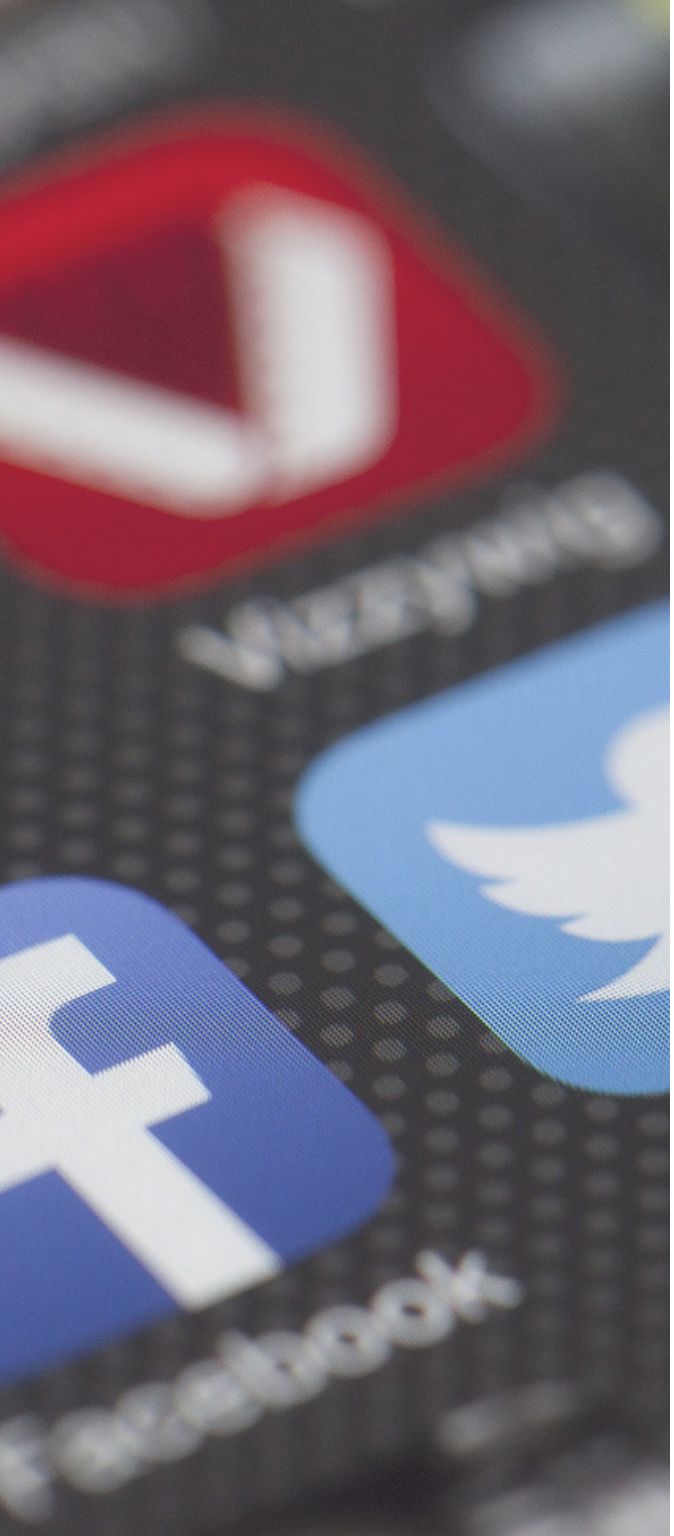
Nel dettaglio...

- ideo un progetto in linea con la strategia aziendale;
- seleziono i blogger e influencer più adatti per contenuti, tono, profili social;
- contatto e mi relaziono con blogger / influencer;
- monitoro l'andamento del progetto;
- realizzo un report conclusivo

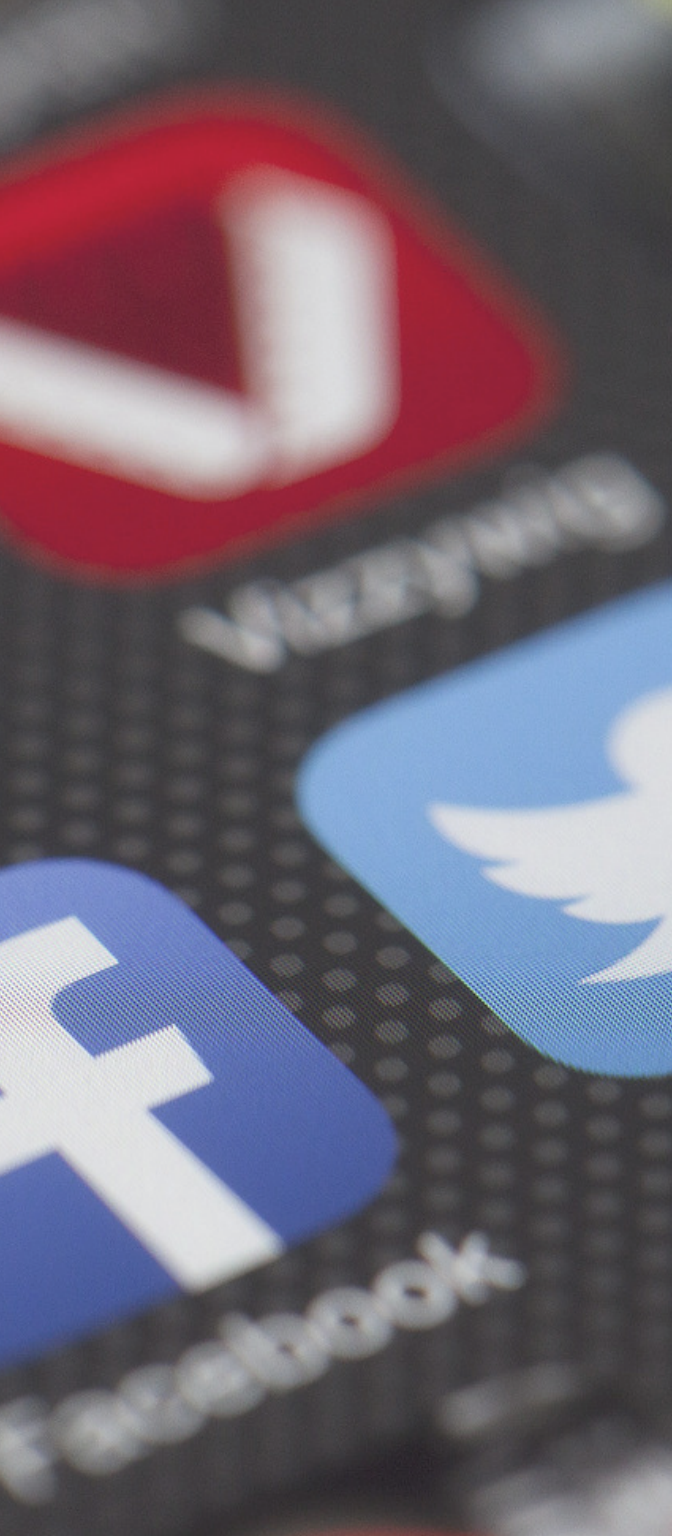


Social Media Marketing

Parlo con il pubblico (fan, follower, consumatori ecc.) del cliente attraverso i **Social Media**, li informo della sua esistenza e racconto loro chi è e cosa fa.



Le persone ci sono, e continuano a comprare, vendere, recensire, scambiarsi idee e consigli. Entrare in contatto con loro è solo questione di volontà.



Nel dettaglio...

- sviluppo una Social Media Strategy;
- attivo i canali social più adatti;
- elaboro un piano e calendario editoriale;
- creo contenuti e grafica ad hoc
- dialogo e coinvolgo gli utenti (engagement)
- studio gli insights di ogni social
- redigo un report sull'attività
- pianifico e gestisco le campagne di advertising

Formazione

Insegno al cliente **come attuare** la strategia di comunicazione che ho elaborato per il suo brand.
Il cliente si occupa **autonomamente** della gestione di canali e contenuti individuati nella strategia.

Consegno al cliente un documento con tutte le informazioni circa il piano di marketing e gli fornisco le istruzioni per attuarlo.

Nel dettaglio...

- insegno a sfruttare al meglio social, newsletter e blog;
- svelo tutti i segreti di Facebook & co.;
- spiego come creare contenuti e grafica ad hoc;
- svelo quali sono i trucchi per avere un calendario editoriale al top;
- insegno a pianificare e gestire le campagne di advertising;
- spiego come leggere gli insights di ogni social

Referenze

archipaglia
invenzioni d'architettura

LET'S Move PILATES

RELAIS LIS NERIS

LIS NERIS®

Wed 'n' Party
wedding, party & events

REGRESSIONE
A VITE PASSATE

Ilaria Persona

Via Francesco Baracca, 30
33100 Udine

+39 347 6477978

ilaria.persona@gmail.com

www.ilariapersona.it