

ESERCIZIO PER ROMPERE IL GHIACCIO

1. Chi sei? Cosa fai, qual è la tua attività?

2. Quali sono i tuoi valori? Qual è la tua missione? Qual è la tua visione?

3. Qual è la tua immagine (logo, sede, depliant, website, social ecc.)? Trasmette i tuoi valori e i tuoi ideali?

4. Quali sono i tuoi obiettivi?

5. Quale messaggio vuoi trasmettere?

6. Quali sono i tuoi punti di forza?

7. Quali sono i tuoi punti deboli?

8. Perché una persona dovrebbe scegliere te/il tuo prodotto e non qualcun altro?

9. Da 1 a 10 quanto sei contento della tua attività? Perché?
